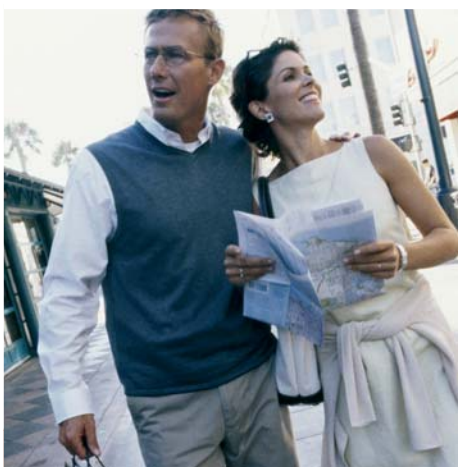
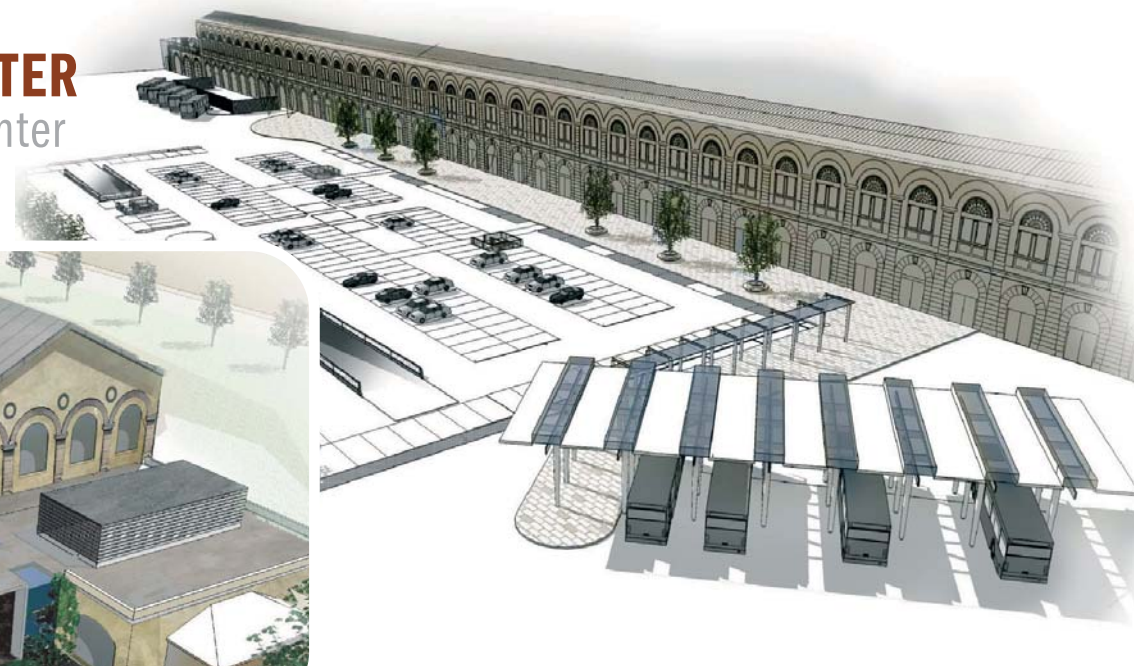


TRIESTE SILOS SHOPPING CENTER

/Trieste silos shopping center





UBICAZIONE

Silos Shopping Center è un progetto di centro polifunzionale che si estenderà su un'area di circa 45.000m². Si tratta del recupero di un immobile XIX secolo posto nelle immediate adiacenze della stazione centrale fs, del porto vecchio, con la facciata principale su piazza della Libertà nel cuore del centro storico di Trieste.

Silos è un ambizioso progetto di riqualificazione di un immobile asburgico. Il progetto sorge nel cuore di Trieste nell'area tra la stazione ferroviaria e il porto vecchio. Un pezzo di città che tornerà alla vita in un grande centro per il commercio, la cultura e il tempo libero. Il recupero ruota su due immobili larghi 27 metri e lunghi 250 metri (su tre piani). Tra gli elementi architettonici da valorizzare spiccano le facciate ad archi, le strutture a volta e le coperture in legno dei grandi magazzini creati durante la dominazione asburgica

LOCATION

Silos Shopping Center è un progetto di centro polifunzionale che si estenderà su un'area di circa 45.000m². Si tratta del recupero di un immobile del XIX secolo posto nelle immediate adiacenze della stazione centrale fs, del porto vecchio, con la facciata principale su piazza della Libertà nel cuore del centro storico di Trieste.

Silos è un ambizioso progetto di riqualificazione di un immobile asburgico. Il progetto sorge nel cuore di Trieste nell'area tra la stazione ferroviaria e il porto vecchio. Un pezzo di città che tornerà alla vita in un grande centro per il commercio, la cultura e il tempo libero. Il recupero ruota su due immobili larghi 27 metri e lunghi 250 metri (su tre piani). Tra gli elementi architettonici da valorizzare spiccano le facciate ad archi, le strutture a volta e le coperture in legno dei grandi magazzini creati durante la dominazione asburgica

LO SVILUPPO

Le preliminari stime progettuali fanno ipotizzare uno schema con una destinazione commerciale con un'area totale (GLA) di 15 000 m² composta di unità di vendita per l'esercizio di attività non alimentare e da un iper a marchio Coop di 5000 mq; l'offerta sarà completata da unità destinate alla ristorazione e ad altri servizi e fitness per ulteriori 12.000 m² circa. I visitatori avranno a disposizione un parcheggio di almeno 1500 posti auto.

La progettazione prevede inoltre, di realizzare al secondo e terzo piano circa 6000 m² con destinazione direzionale e un Hotel quattro stelle di 140 camere.

LO SVILUPPO

Le preliminari stime progettuali fanno ipotizzare uno schema con una destinazione commerciale con un'area totale (GLA) di 15 000 m² composta di unità di vendita per l'esercizio di attività non alimentare e da un iper a marchio Coop di 5000 mq; l'offerta sarà completata da unità destinate alla ristorazione e ad altri servizi e fitness per ulteriori 12.000 m² circa. I visitatori avranno a disposizione un parcheggio di almeno 1500 posti auto.

La progettazione prevede inoltre, di realizzare al secondo e terzo piano circa 6000 m² con destinazione direzionale e un Hotel quattro stelle di 140 camere.

Bacino d'utenza

Leasing e Bacino d'utenza
Il mix merchandising del Centro si orienterà principalmente all'offerta di prodotti caratterizzanti di solito le vie dei centri storici delle città italiane. Per la sua particolare posizione e conformità, infatti, il Silos punta ad un mix merchandising di media-elevata qualità a partire dall'iper, orientato molto sui prodotti freschi e da banco, ai ristoranti, ai negozi.

Bacino d'utenza

Leasing e Bacino d'utenza
Il mix merchandising del Centro si orienterà principalmente all'offerta di prodotti caratterizzanti di solito le vie dei centri storici delle città italiane. Per la sua particolare posizione e conformità, infatti, il Silos punta ad un mix merchandising di media-elevata qualità a partire dall'iper, orientato molto sui prodotti freschi e da banco, ai ristoranti, ai negozi.

